

Théo Mackowiak

Étudiant en Métiers du multimédia et de l'Internet (MMI)

616, avenue St-Rédempteur

Matane (Québec) G4W 1L1

Courriel : theo.mackowiak@gmail.com

Portfolio : mackowiakthéo.fr

PROJET PROFESSIONNEL

Une fois mon diplôme obtenu, je souhaiterais poursuivre mes études afin de perfectionner mes compétences en intégration. À la suite de cela, mon but sera de décrocher un poste en tant qu'intégrateur dans une agence de communication ou une agence de création de sites web.

FORMATION

Programme de mobilité internationale

Études collégiales en Techniques d'intégration multimédia

Hiver 2018

Cégep de Matane (Québec)

Diplôme universitaire de technologie (DUT)

Métiers du multimédia et de l'Internet (2^{ème} année en cours)

2017-

Équivalent à un DEC technique

Institut universitaire de Technologie (IUT) de Troyes (France)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

SUITE MICROSOFT OFFICE ●●●●●

ADOBE PHOTOSHOP ●●●●●

ADOBE ILLUSTRATOR ●●●●●

ADOBE PREMIERE PRO ●●●●●

ADOBE AFTER EFFECT ●●●●●

ADOBE INDESIGN ●●●●●

PC ●●●●●

HTML ●●●●●

CSS ●●●●●

BOOTSTRAP ●●●●●

JAVASCRIPT ●●●●●

PHP ●●●●●

SQL ●●●●●

WORDPRESS ●●●●●

RÉALISATIONS SCOLAIRES

Site e-commerce dans le cadre de mon projet tuteuré de 1^{er} semestre d'études supérieur réalisé en janvier 2017

Le projet consisté en la réalisation d'un site e-commerce pour la marque fictive ALOHA, qui est un club de surf. Le site devait avoir une version française et une version anglaise et devait être réalisé dans un délai de 3 semaines. Réalisation, à deux, de la partie intégration du site avec Bootstrap et de certains aspects graphiques et rédactionnels.

Réalisation d'un court-métrage « Loop » effectuée en juin 2017

Court-métrage réalisé en groupe à partir d'un scénario écrit par nous-mêmes et avec un cahier des charges à respecter. J'occupé le rôle d'accessoiriste et j'ai participé à l'écriture du scénario dans ce projet.

Site web avec un jeu interactif « L'Odysée Galactik » créé en Octobre 2017

Réalisation d'un site avec un jeu nécessitant l'interaction entre le site et un élément PRINT. Ce jeu est destiné à un public âgé de 15-16ans. Pour ce projet notre équipe eu pour tâches la réalisation de l'identité visuelle du jeu (graphisme, couleurs, etc), l'écriture du scénario (guidée par des indications obtenues dans le sujet) ainsi que la réalisation du site et du jeu. Réalisation de l'intégration avec Bootstrap et de la mise en ligne du site.

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Assidu
- Soucieux des détails
- Fiable
- Bon esprit d'équipe

LANGUES

- Anglais : bilingue
- Espagnol : intermédiaire